



Packaging & labelling DESIGN

HOOP

Le IDEE prendono forma

Progettare la sintesi perfetta tra idee e forma fisica, sfruttando competenze di design e l'esperienza di tanti anni in progetti integrati di comunicazione visiva.

Semiotica, tecniche di neuromarketing e l'arte della persuasione. Ricerca continua sui trend e la conoscenza dei materiali. È con questi ingredienti che modelliamo l'ispirazione e le diamo la forma migliore.





La MATERIA di cui sono fatti i sogni

La dimensione tattile del packaging è fondamentale rispetto altri strumenti di comunicazione e, per questo, la ricerca sui materiali da utilizzare, laddove possibile, è una delle attività creative cruciali nella definizione del pack. Ci sforziamo di dare un supporto attivo in termini di **sostenibilità** e **materiali riciclati**, in sintonia con quella corretta attenzione etico-ambientale ormai presente in tutti i settori.



Packaging creativo, design INTER- ATTIVO

Una tendenza del settore è quella di realizzare confezioni ideate per coinvolgere il cliente e portarlo ad avere un rapporto attivo e concreto con il prodotto. L'interazione può nascere da un gaming, un QR code, la semplice fruizione alternativa del pack e porta a una maggiore connessione fra utente e marca, crea feeling.



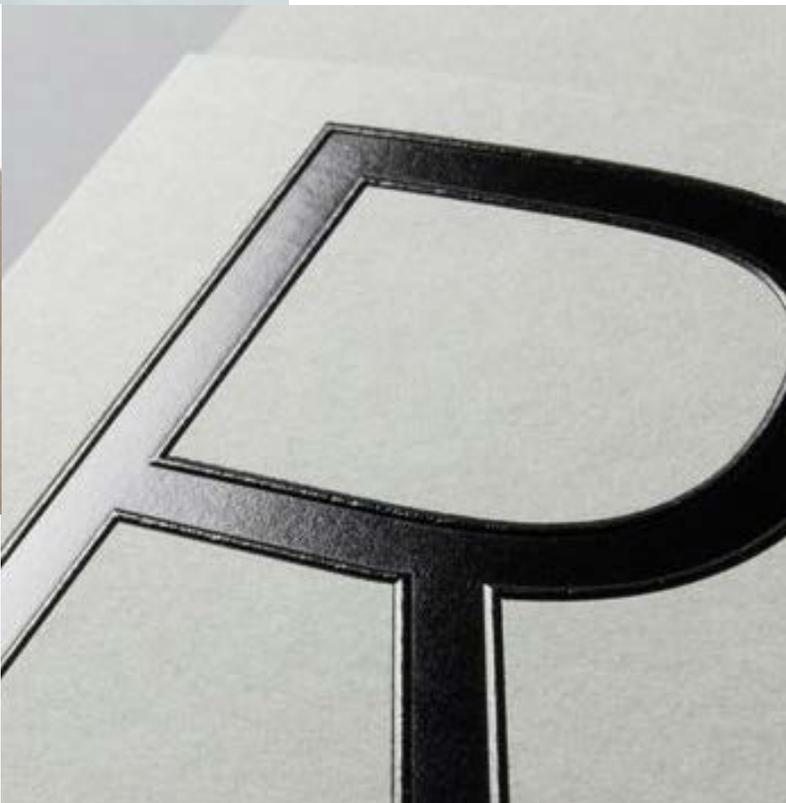
Farsi notare o farsi RICORDARE?

Occorrono “vent’anni per costruire una reputazione e cinque minuti per distruggerla”. È importante progettare per essere visibili agli occhi del consumatore, ancora meglio farlo trovando la sua fiducia. Tanta esperienza nel settore **food** e **cosmesi** e approfondimento sulle normative ci consentono di consigliare il bilanciamento migliore di pesi visivi, **claim** e **informazioni**, per andare incontro a un consumatore, sempre più attento, informato e consapevole.





Attraverso i sensi, la **SEDUZIONE**



Food

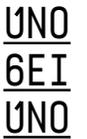


Wine



Hoop - ci hanno scelto

Beauty



HOOP

**Aiutiamo i brand
a dare forma alla
propria personalità
e sviluppare
una comunicazione
efficace**

I NOSTRI SERVIZI

- Naming prodotti, linee e brand image
- Progettazione creativa etichette e packaging
- Copywriting creativo e ideazione claim pubblicitari
- Direzione artistica shooting fotografici
- Realizzazione foto e video still life, ambientati, creativi
- Art buying e ricerca materiali di produzione

34 persone

4 soci

4 sedi

**FAENZA
CENTO
CESENA
PARMA**

I NOSTRI NUOVI ORIZZONTI



un contenitore esclusivo
di produzione foto e video
specializzato nel settore food

MUSA

la nuova piattaforma digitale
indipendente dedicata al settore
beauty

The image features a complex abstract graphic design. It consists of various overlapping lines in blue and orange, some solid and some dashed, creating a sense of movement and connectivity. A prominent black rectangular box is positioned in the lower-left quadrant, containing the word 'HOOP' in white, bold, uppercase letters. Below this box, the website address 'hoopcommunication.it' is written in a smaller, black, lowercase font. The background is white, which makes the lines and text stand out clearly.

HOOP

hoopcommunication.it